

**Разработка, организация и проведение
педагогами дополнительного образования
городских краеведческих викторин**

Янулис Ирина Викторовна,
методист МАОУ ДО «Центр туризма»

г. Минусинск

2024

АННОТАЦИЯ

В пособии представлены методические рекомендации по организации воспитательного процесса через разработку, организацию и проведение краеведческих викторин для детей в возрасте 11-17 лет в рамках дополнительного образования.

Викторины служат не только средством проверки знаний о родном крае, но и эффективным инструментом формирования патриотизма, активной гражданской позиции и интереса к истории и культуре своего региона. Рекомендации включают этапы подготовки и проведения викторин, определение целей и задач, подбор актуального материала, а также методы работы с молодежной аудиторией.

В пособии подробно описывается процесс разработки, организации и проведения городских краеведческих викторин, разбираются факторы, способствующие популяризации краеведческих знаний в современных условиях «цифрового» мира. Также рассматриваются принципы работы с детьми 11-17 лет, создание комфортной и активной образовательной среды, а также возможные трудности и способы их преодоления.

Сделан акцент на использование индивидуального подхода к каждому ребенку, междисциплинарных связей и интеграцию краеведения в широкий контекст образовательного и воспитательного процесса. Методическое пособие будет полезно как опытным, так и начинающим педагогам дополнительного образования, стремящимся к внедрению инновационных подходов в воспитательную работу и образовательную деятельность.

Оглавление

| | |
|---|----|
| Пояснительная записка | 4 |
| Научно-методическое обоснование создания методического пособия | 9 |
| Методические инструкции по разработке, организации и проведению городской краеведческой викторины | 14 |
| Пример проведения городской краеведческой викторины (примерный сценарный план, пример краеведческого блицтурнира) | 18 |
| Заключение | 27 |
| Список источников и литературы | 29 |
| Приложение № 1 – положение об открытой городской краеведческой викторине | 31 |
| Приложение № 2 – карточки известных личностей г. Минусинска | 37 |
| Приложение № 3 – QR-викторина | 44 |
| Приложение № 4 – Пример информационного письма-спонсорского обращения | 45 |

Пояснительная записка

Воспитательный процесс в дополнительном образовании – одна из важнейших составляющих непрерывного образования и развития подрастающей личности. Статьей 12.1. Федерального закона от 31 июля 2020 г. N 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации» и Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ определен механизм организации воспитательной работы в рамках образовательного процесса с помощью рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, разрабатываемых и утверждаемых образовательными учреждениями самостоятельно.

В настоящее время в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. N 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» важным элементом также является формирование гражданской позиции подрастающего поколения, разделяющего систему традиционных российских духовно-нравственных ценностей, их сохранение и укрепление. Это же является одной из важнейших задач государственной политики в сфере сбережения народа России и развития человеческого потенциала в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. N 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации».

Одним из основных направлений по сохранению и укреплению традиционных ценностей является совершенствование форм и методов воспитания и образования молодежи в соответствии с целями государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей.

Данное методическое пособие посвящено вопросам разработки, организации и проведения городских краеведческих викторин для детей среднего и старшего школьного возраста с целью формирования краеведческих знаний и становления традиционных российских духовно-нравственных

ценностей у подрастающей личности в рамках воспитательного процесса в дополнительном образовании.

Отличительными характеристиками дополнительного образования всегда были его многогранность, разнообразие и интерактивность. Именно это и привлекает обучающихся, уставших после общего обучения от форматов лекций и уроков. Поэтому перед педагогами дополнительного образования каждый день стоит непростая задача – создать в процессе своей деятельности необычную, интересную атмосферу. При этом необходимо сохранять и приумножать любознательный интерес и активность самого школьника, его взаимодействие с другими обучающимися. Краеведение является одним из наиболее эффективных средств мягкой и грамотной интеграции общего и дополнительного образования, связи обучения и воспитания с жизнью, эффективным методом воспитания гражданственности и патриотизма личности. А если краеведение в дополнительном образовании преподавать через игровую форму, например в виде краеведческих викторин, то происходит необходимое осуществление образования подростков, эстетическое, нравственное и физическое воспитание подрастающего поколения, приобретение новых знаний, умений и навыков, всесторонний рост и развитие их способностей. Краеведение в рамках туристско-краеведческой деятельности имеет решающее значение в формировании зрелой, ответственной личности учащихся с ясной, активной жизненной позицией.

Особенно важно проведение краеведческих викторин именно в подростковом возрасте (11-17 лет), потому что данная форма позволяет учитывать возрастные особенности этого периода – мобильность и гибкость мышления, направленность на коллектив, командную работу, стойкое желание самовыражения и ориентация на социальное развитие, социальное взаимодействие. Участие в краеведческих викторинах позволяет подросткам проверить уровень своих знаний по истории, географии, о культуре и традициях своего родного края и страны. То есть в рамках образовательных целей происходит обогащение и его личной культурной базы. А это, в свою

очередь, помогает подросткам лучше понять свое место в обществе, связи с местом, где они живут, и создает у них чувство гордости за свою историю и культуру. Краеведческие викторины – это еще одно место возникновения новых знакомств и общения с другими подростками, которые также интересуются историей и культурой своего края, это увлекательное и интереснейшее времяпровождение.

Педагогическая целесообразность методического пособия для педагогов дополнительного образования по разработке городских краеведческих викторин обусловлена несколькими факторами:

1. Викторины такого рода помогают педагогам повышать интерес у детей к изучению местной истории и культуры: данное пособие поможет педагогам создать увлекательные и познавательные викторины, которые, в свою очередь, побуждают учеников углубиться в изучение истории и культуры своего города или родного края. Происходит развитие интереса к познавательной активности, развивается критическое научное мышление, появляется желание углубленного изучения материала.

2. Педагоги смогут использовать пример городской краеведческой викторины для популяризации культурного наследия своего региона среди учеников и общественности, способствуя сохранению и передаче ценностей и традиций – викторины помогают педагогам брендировать свой родной край и свою территорию.

3. Методическое пособие предлагает набор инструкций, который поможет педагогам успешно осуществить разработку и проведение краеведческих викторин как часть образовательной или воспитательной программы.

4. Кроме этого, подробно описывается схема привлечения спонсоров для более «весомых» призов победителям викторины, повышая тем самым привлекательность и вовлеченность подростков в участие в данных видах деятельности.

Такие характеристики методического пособия являются достаточно новым подходом к разработке краеведческих викторин, поэтому данный методический инструмент может быть максимально полезным и необходимым способом привлечения подрастающего поколения к туристско-краеведческой деятельности. Современные технологии, включенные в обычный формат проведения викторины, являются новым решением для привлечения интереса к краеведению воспитанию патриотизма и развития дополнительной мотивации. Кроме того, материала по преподаванию и преподнесению краеведческих знаний о Красноярском крае в дополнительном образовании до сих пор недостаточно. Пример проведенной открытой городской краеведческой викторины в г. Минусинске поможет педагогам охватить большее количество подростков в области изучения истории и культуры Красноярского края, конкретного места проживания.

Цель методического пособия – это оказание методической помощи педагогам дополнительного образования по вопросам организации и проведения городских краеведческих викторин с целью повышения эффективности обучения и привлечения учащихся к изучению истории и культуры своего региона.

Задачи методического пособия:

1. Анализ педагогической литературы по вопросам разработки краеведческих викторин.
2. Разработка инструкций для педагогов дополнительного образования по созданию краеведческих викторин.
3. Описание примера проведения городской краеведческой викторины.

Ожидаемый результат использования данного пособия представляется следующим:

– педагоги дополнительного образования смогут использовать проанализированный опыт по организации и разработке краеведческих викторин;

- педагоги дополнительного образования смогут осуществить необходимый отбор материала, получат полное представление об особенностях разработки, организации и проведения городской краеведческой викторины, получать готовые разработанные инструкции;

– педагоги дополнительного образования смогут проводить городские краеведческие викторины на основе приведенного примера городской краеведческой викторины, смогут регулировать применение краеведческих викторин для развития способностей детей и воспитания качеств их личности с учетом специфики и потребностей.

Таким образом, данное методическое пособие представляет собой ценный инструмент для педагогов, помогающий создать увлекательные и познавательные мероприятия, способствующие более глубокому изучению и пониманию истории и культуры своего региона.

Научно-методическое обоснование создания методического пособия

В научном мире остались в памяти имена деятелей, кто исследовал значение знаний о географии, истории и культуре своего региона и страны в воспитании и адаптации подрастающего поколения в существующих условиях. Это и Лев Семенович Выготский – советский психолог, исследовавший развитие детей и выделивший важность культурного контекста и исторической среды для успешной адаптации и воспитания. Это и Михаил Михайлович Бахтин – российский философ и литературовед, который разработал концепцию культурно-исторического подхода: развитие личности через взаимодействие с окружающей социокультурной средой. Это и Людмила Александровна Вербицкая – российский педагог и психолог, занимавшаяся проблемами обучения и развития детей в контексте культуры и истории. Ученые в своих работах подчеркивали значимость знаний о культуре, истории и окружающей среде (то есть краеведческих знаний) для формирования личности, адаптации в современном мире и успешного воспитания нового поколения.

В нынешнее время об использовании краеведческого материала пишет педагог Багинский Николай Юрьевич в работе «Использование краеведческого материала на уроках и в воспитании учащихся». Он описал понятие школьного краеведения, историю его появления, педагогические принципы организации краеведения, подчеркивал важность игровой формы преподнесения краеведения.

Исследования педагогов и деятелей подводят нас к мысли, что краеведческие знания помогают подросткам адаптироваться в современном мире по ряду причин:

1. Помощь в идентификации и самоопределении: знание о своем крае, его истории, культуре и традициях помогает подросткам лучше понять свое место в мире, связать себя с определенным сообществом и развить чувство принадлежности.

2. Воспитание патриотических чувств: изучение краеведения способствует формированию у подрастающего поколения чувства гордости за свою страну, уважения к ее истории и культуре, что является важным аспектом гражданской идентичности.

3. Формирование бережного отношения к окружающей среде, чувства принадлежности к природе: изучение природы своего края помогает обучающимся осознать важность сохранения окружающей среды, сформировать бережное отношение к природным ресурсам и экологическую ответственность.

5. Развитие критического мышления и аналитических навыков: изучение истории, географии, культуры родного края требует сформированных научных способов познания мира, таких как анализ информации, сравнение фактов, поиск причинно-следственных связей, что способствует развитию критического мышления у подростков.

Все, кто преподавал краеведение, понимают, что даже при самой высокой степени подготовленности педагога обучающиеся неохотно посещают краеведческие занятия, похожие на обычные уроки. Именно поэтому такие игровые формы преподнесения информации как краеведческие викторины необходимы педагогам дополнительного образования.

История викторины насчитывает уже несколько столетий. В древности они использовались как способ проверки знаний и развлечения. Корни их прослеживаются в древних греческих и римских играх, где вопросы и загадки задавались участникам для развлечения на праздниках и публичных мероприятиях. С появлением печатного пресса в Европе в XV веке, а также журналов и газет, викторины стали более популярными как форма интеллектуального развлечения. С увеличением тиражей журналов формат вопросов и ответов стал широкодоступным для масс, позволяя людям проверить свои знания в различных областях. С этого момента отсчитывается направленность викторин как более интеллектуальная, образовательная, нежели развлекательная. С развитием телевидения и интернета викторины

попали в телеигры и в онлайн-форматы. И судя по тому, что викторины существуют в различных формах, от традиционных бумажных версий до цифровых платформ, можно сделать вывод, что данная форма не теряет своей актуальности и популярности вне зависимости от способа ее преподнесения.

Викторина позволяет людям развивать интеллектуальные способности, учиться новому и проводить время с пользой. Поэтому викторины нашли свое применение и в образовательных учреждениях, помогая обучающимся запоминать информацию, развивать логику, сравнивать факты и анализировать данные. Викторины могут быть частью учебного процесса, позволяя школьникам любых возрастов и студентам проверить свои знания и подготовиться к экзаменам. Также викторины используются для укрепления команды, развития коммуникационных навыков и стимулирования креативного мышления. Они способствуют созданию приятной атмосферы в коллективе, повышению мотивации и улучшению взаимоотношений между учащимися. Создание викторин – увлекательный и творческий процесс, который позволяет поделиться своими знаниями и интересами с другими и насытить общение новыми эмоциями и впечатлениями.

Именно по этим причинам играть и пробовать себя в викторинах любят ученики всех возрастов. Но большая перегрузка в общем образовании различными педагогическими формами сказывается отрицательно на возможность воспринимать материал через игру, особенно у детей старшего школьного возраста. А для педагога дело усложняется сложным поиском краеведческого материала, в результате чего педагог обычно сам придумывает игру или викторину. Так как до сих пор не создана и не систематизирована какая-либо база краеведческих игр, чаще всего педагог просто включает игровой элемент в другие, более «объемные» педагогические формы обучения. Именно поэтому мы все острее ощущаем непреодолимую необходимость в создании системной базы краеведения и краеведческих форм.

Многие российские педагоги изучали «феномен» викторин: Рыкалов М.С., Кузнецова Г.И., Бавкум Л.А., Авельцева Н.В., Шалимова Н.Н. Так,

педагог Рыкалов Михаил Сергеевич писал об использовании викторин в образовательном процессе, делая акцент на том, что викторины являются эффективным способом привлечения внимания обучающегося к знаниям. Он обобщил особенности использования викторин в обучении – это нестандартность, активизация познавательных процессов, возможность применения групповой работы, создание ситуации успеха. Бавкум Людмила Александровна в своей работе показала, как можно использовать викторины на уроках географии.

Методические рекомендации по разработке краеведческих викторин писали многие педагоги. Наталья Владимировна Авельцева предложила методическую разработку по использованию викторин при проведении занятий в кружках краеведческого профиля, акцентируя внимание на важности знания истории, географии, культуры родного края. Ее работы посвящены различным аспектам использования викторин как эффективного образовательного инструмента для формирования интереса к родному краю, его истории и достопримечательностям. Шалимова Надежда Николаевна разработала методические рекомендации по организации и проведению исторических онлайн-викторин, в помощь организации гражданско-патриотического воспитания с использованием современных форм организации образовательного процесса.

Исследовав вопрос применения краеведческой викторины в педагогической деятельности, можно сказать, что использование краеведческих викторин является эффективным инструментом для стимулирования самоидентификации и самоопределения, воспитания гражданской идентичности, формирования и стимулирования интереса учащихся к изучению своего родного края, развития их познавательных способностей, формирования ценностного отношения к истории, культуре и географии родной местности.

Данное пособие разработано для педагогов дополнительного образования, работающих с детьми 11-17 лет, имеющих в своей деятельности

сформированный запрос на повышение эффективности обучения подростков и привлечение обучающихся к изучению истории и культуры своего региона.

Система дополнительного образования детей является важным компонентом образовательного процесса, который дает возможность обучающимся расширить свои знания, навыки и умения в различных областях. Придерживаясь методологической позиции разнообразия методов обучения и воспитания в дополнительном образовании, с учетом тех возрастных особенностей, которые развиваются в конкретном возрастном периоде, считаем необходимым постоянно совершенствовать формы образовательного процесса, учитывая новые современные методы и способы, тенденцию цифровизации и все большего проникания виртуального пространства в жизнь обучающихся и в образовательных процесс. Для усвоения объемных краеведческих знаний крайне необходимо развитие научного критического мышления, но в игровой форме, которая популяризирует и увеличивает степень вовлеченности обучающихся в образовательный процесс. Поэтому предлагается использовать принцип креативности и саморазвития обучающихся в дополнительном образовании как можно чаще и выраженнее. Поддержка и поощрение подростковой инициативы, поиск нестандартных решений помогут успешно справляться с вызовами современного общества и реализовывать свой потенциал.

Данное методическое пособие состоит из:

- Теоретического обоснования составления данного пособия;
- Практических инструкций по разработке, организации и проведению городских краеведческих викторин;
- Примерного сценарного плана проведения городской краеведческой викторины в г. Минусинске Красноярского края с 6 разными разработанными этапами, которые могут быть использованы как отдельные краеведческие мероприятия;
- Приложенного дидактического и нормативного материала к разработанной городской краеведческой викторине – положения о городской

краеведческой викторине, QR-викторина, блицтурнир, карточки известных личностей г. Минусинска.

Методические инструкции по разработке, организации и проведению городской краеведческой викторины

Для разработки городской краеведческой викторины следуйте следующей инструкции:

1. Первоначально определите цель данной викторины: это может быть образовательная цель, развлекательная, цель популяризации или брендинга своей территории, своего образовательного учреждения, цель мотивации обучающихся на познание своей территории и т.д.

2. Обязательно исследуйте краеведение и достопримечательности территории, ее культурно-туристский ресурс: основные исторические события, культурные, природные, административные особенности, и достопримечательности вашей территории, которые вы хотели бы включить в викторину.

3. Важнейший этап – разработка интересных вопросов к викторине: Хорошей особенностью будут вопросы разной сложности, касающиеся истории, архитектуры, культуры, знаменитостей и других аспектов жизни вашей территории.

4. Определите формат викторины: будет ли викторина проводиться онлайн, офлайн, в виде квеста по городу, смешанный формат или какой-то другой. Для онлайн-викторин необходимо выбрать платформу, на которой будет проходить викторина (например: «ВКонтакте» или любые платформы для видеоконференцсвязи), а также создать беседу для быстрой связи с обучающимися (например: беседа в «ВКонтакте» или любом другом приложении)

5. Создайте достаточно современное и увлекательное для возраста участников оформление: картинки, артефакты, музыку, QR-коды, карточки,

презентацию или другие элементы, которые могут сделать участие в ней более интересным.

6. Необязательный этап – проведите предварительное тестирование обучающихся: перед запуском протестируйте её на нескольких группах, чтобы удостовериться, что вопросы хорошо сбалансированы и интересны

Для организации городской викторины помогут следующие инструкции:

1. Работа со спонсорами, подготовка призов: чтобы мотивировать и заинтересовать еще больше участников викторины, возможно привлечение спонсоров к данному мероприятию – разошлите информационные письма-обращения о спонсорской помощи на большие предприятия в вашем регионе или тем предпринимателям, которые известны своей благотворительной деятельностью (образец письма-обращения смотрите в Приложении 4). Либо оповестите своих существующих партнеров-спонсоров о предстоящем событии.

2. Реклама городской краеведческой викторины: Подключите максимально возможные ресурсы для публикации предварительного анонса и привлечения желающих поучаствовать в викторине.

3. Создание положения о городской краеведческой викторине, которое необходимо согласовать с партнерами и территориальными органами власти: возможно по образцу в Приложении 1 либо по уже существующим собственным шаблонам.

4. Создание сценария проведения городской краеведческой викторины: примерный сценарный план предложен в методическом пособии ниже. Для краеведческих викторин вполне уместно соблюдать тематику. Целесообразно приурочить проведение к памятным датам вашей территории, знаменитым историческим личностям, теме. Также желательно подготовить дополнительные вопросы и задания, не включенные в викторину, которые можно использовать при возникновении тех или иных спорных моментов.

5. Оповещение участников о заявке на викторину, рассылка положения по образовательным организациям, о времени и месте проведения викторины. Важно определить категорию участников викторины (это могут быть обучающиеся одного образовательного учреждения или разных, могут быть участники из разных территорий города, района, области). После чего необходимо составить список участников краеведческой викторины и предоставить им необходимый методический материал для подготовки к ней.

6. Дальнейшая согласованная работа со спонсорами и партнерами по подготовке к мероприятию: выбор экспертного жюри, ведущего, реклама спонсоров и викторины по возможным каналам, подготовка места проведения мероприятия, распечатка сопутствующего материала к этапу городской краеведческой викторины, подготовка благодарственных писем спонсорам, партнерам, грамот или дипломов победителям.

Для проведения городской краеведческой викторины возможны следующие инструкции:

1. Определение ресурсов для проведения: кадровые, методические, материально-технические, информационные и др. (например, ноутбук и презентация с вопросами и правильными ответами, аудиозаписи, наличие компьютера, ноутбука или телефона с возможностью подключиться к игре у каждого участника). Важно заранее составить таблицу участников, презентацию сопровождения к викторине. В ней прописать ход викторины, этапы игры и итоговый протокол, который значительно облегчит работу жюри (смотри Приложение 5).

2. Знакомство со спонсорами, партнерами, членами жюри и участниками: важно в начале мероприятия представить всех организаторов мероприятия, экспертное жюри, ребят, участвующих в викторине (из каких творческих объединений, образовательных учреждений или территорий, названия их команд).

3. Оглашение правил и способа прохождения викторины: ребятам озвучиваются правила игры, которые должны быть простыми и понятными. Тогда командам будет легче включиться в викторину, они не будут путаться, сбиваться и тем самым нарушать темп её проведения. Правила нужно озвучивать в начале мероприятия и перед каждым из ее этапов. Также озвучивается количество и описание этапов, которые нужно пройти и условия победы в викторине, алгоритм определения команды-победителя краеведческой викторины

4. Оглашение правил каждого этапа непосредственно перед этапом: для хорошей организованности необходимо несколько раз проговаривать правила прохождения викторины в разное время ее проведения. Также необходимо проговаривать последовательность и условия оценки ответов команд на каждом этапе. Огласить стоимость правильных ответов (обычно в баллах), условия перехода на следующий этап.

5. Непосредственное проведение викторины (работа ведущего по сценарию): при правильно продуманной подготовке и организации работа на самой викторине проходит без заминок и достаточно слаженно. По возможности, желательно присутствие на мероприятии организатора-координатора, который направляет проведение викторины в нужном темпе и без отклонений, без организаторских провалов.

6. Итоговый этап: награждение (красочно оформленные почетные грамоты, сертификаты или дипломы), благодарность спонсорам, партнерам и организаторам (благодарственные письма, заключение договора о длительном партнерстве), размещение итогов викторины во всех доступных масс-медиа и информационных досках.

7. Осуществление рефлексии: обобщение полученных знаний, самоанализ отношения к событиям и людям, о которых ребята узнали в ходе мероприятия. Обсуждение коллективом проведения мероприятия, рефлексия организации и позитивных и негативных моментах.

В данном методическом пособии подробно описывается один пример городской краеведческой викторины, но автор предполагает расширить с годами методическую копилку различными идеями краеведческих викторин. Например:

1. Краеведческий квиз «Самый умный краевед» - мероприятие, направленное на выявление личностей подростков в г. Минусинске, которые активно и достаточно глубоко интересуются краеведением. Квиз проводится в форме игры по станциям. Она помогает повторить, обобщить и расширить ранее полученные знания по краеведению.

2. Командная краеведческая настольная викторина «Знаешь ли ты...?». Игра-викторина состоит из игрового поля на 25 вопросов по 6 категориям (по 4 вопроса в каждой). В каждой категории возможно увеличение масштаба краеведческих знаний (1:знания особенностей своего района в г. Минусинске – 2:знания о г. Минусинске – 3:знания о Минусинском районе – 4: знания о Красноярском крае – 5: знания о Сибирском Федеральном округе – 6:знания о России)

**Примерный сценарный план открытой краеведческой викторины
в г. Минусинске «Мое Отечество – Красноярский край»,
посвященной 90-летию образования Красноярского края.**

1. Сбор команд, рассадка их за столы, команды определяют названия, орг. моменты подготовки к викторине. В это время проигрывается фоном ролик о Красноярском крае на большом демонстрационном экране, на котором позже будет высвечиваться таймер на этапах, и протокол прохождения викторины на зачитывании результатов каждого пройденного этапа.

2. Приветственные слова ведущего, обозначение организаторов и партнеров, отдельные слова благодарности спонсорам, мотивация на борьбу и призы.

3. Представление экспертного жюри, которое будет оценивать команды – должности, регалии, представление организаторов, приветственное слово директора Центра туризма, представление команд-участников.

4. Прояснение способа прохождения викторины. – например: *«На экране вы видите перед собой Карту прохождения этапов викторины, по которой составляется итоговый протокол и определяется команда-победитель. Как можно заметить, викторина состоит из шести этапов. Каждый этап будет сразу же оцениваться жюри, и результаты будут высвечиваться на экране. Кроме этого, этапы ограничены по времени, у каждого этапа свое время прохождения. На экране во время этапа будет высвечиваться таймер, поэтому команды, внимание – следите всегда за временем. Этапы совершенно разные, на каждом из них вам необходимы будут ваши знания о Красноярском крае или городе Минусинске. Условия прохождения викторины всем понятны? Тогда начнем. Отдаем телефоны педагогам, они нам долгое время не пригодятся и включаемся на полную катушку!»*

5. **Первый этап – «Покопавшись в архивах».** Ведущий задает командам поочередно 6 вопросов о Красноярском крае. На каждый вопрос команды должны дать конкретный ответ и записать в бланке. Для ответов на вопросы команды могут пользоваться предоставленными им копиями архивных документов. Жюри оценивает количество ответов от команды. Максимальное количество баллов за этап – 12, по 2 балла за ответ.

Вопросы для этапа:

- Сколько процентов жителей Енисейской губернии было мобилизовано после 20 июля 1914 года? (9)
- Как купец Зотов стал обладателем целых 5 золотых приисков?
- Из чего состояла глыба «Бычья голова», муляж которой хранится в музее им. Н.М. Мартыанова с 1898 года?
- У кого в 19 веке в Красноярском крае было прозвище «Таежный Наполеон» и почему?

- Откуда происходит псевдоним знаменитого детского писателя Аркадия Гайдара – Аркадия Голикова?

- У кого хотел угнать кобылу беглый каторжанин, направляющийся в Минусинск?

6. Оценивается умение ребят работать с архивными документами, быстро и правильно находить информацию. Жюри подсчитывает ответы, в это время ведущий начинает второй этап.

7. Второй этап – «Фотопортрет города» – Ведущий показывает поочередно на экране фотографии с видами города прошлых лет фотографа Н.В. Федорова, 6 фотографий, задавая конкретные вопросы по этим фото. На каждый вопрос команды должны дать конкретный ответ и записать в бланке. Жюри оценивает количество ответов от команды. Максимальное количество баллов за этап – 12, по 2 балла за ответ.

Вопросы для этапа:

1 фото – Напишите современное название изображенной улицы. Дополнительный вопрос – назовите ее старые названия.

2 фото – На фото изображено одно из самых известных зданий г. Минусинска. Кто первый владелец этого здания? Дополнительный вопрос – что еще располагалось в этом здании после смерти владельца?

3 фото – На фото запечатлен образец помещичьей усадьбы, единственный в городе дом с колоннами – чей это был дом? Дополнительный вопрос – на какой улице располагается дом? (современный или старый вариант названия)

4 фото – Здание с мезонином, в котором долгое время располагалась скорая помощь. Чей это был дом? Дополнительный вопрос – на какой улице располагается дом? (современный или старый вариант названия)

5 фото – Здание типографии, запечатленное на фото, располагается на какой улице? (Современный и старый вариант) Дополнительный вопрос – назовите ФИО владельца?

6 фото – Фотография сделана осенью 1905 года. С 1906 года здесь будет одно из самых посещаемых мест города Минусинска. Что будет располагаться в этом здании в будущем? Дополнительный вопрос – что располагалось в этом здании в 1905 году на момент фотографирования?

8. После последней фотографии педагоги собирают бланки, и отдают жюри. После этого жюри оглашает результаты первого этапа, за это время педагоги раздают бланки третьего этапа.

9. Третий этап «Описание исторически ценного предмета». На столике перед командами будут выставлены 6 старинных предметов быта, одежды. Команде дается 6 минут. Задача команд написать в бланке название предмета (1 балл), назначение (где применялось, кто использовал, для чего использовали (1 балл). Жюри оценивает количество правильных ответов от команды. Максимальное количество баллов за этап – 12, по 2 балла за предмет. Осмотреть предметы подойти разрешается неограниченное количество раз, но только по одному участнику от команды.

Исторически ценные предметы: Ухват, Прялка, Чугунок, Керосиновая лампа, Крынка, Ковш

10. Педагоги собирают бланки третьего этапа. Оценки за второй этап.

11. Четвертый этап викторины «Помним наших героев». На экране высвечивается портрет известного для Минусинска человека (всего 6 известных личностей), ведущий зачитывает биографию этого человека, не называя его. На каждого человека дается 1 минута. Командам необходимо в бланке ответа написать фамилию, имя, отчество 6 известных личностей Минусинска. Жюри оценивает количество правильных ответов от команды. Максимальное количество баллов за этап – 12, по 2 балла за ответ.

Известные личности: И.П. Бедро, П.Е. Щетинкин, Г.М. Вильнер, М.С. Белова, И.Г. Гусев, С.И. Кретов. (информация о них представлена в *приложении 2*).

12. После окончания последней минуты педагоги собирают бланки с ответами, и раздают бланки для пятого этапа., жюри выступают с оценками третьего этапа.

13. Пятый этап - «QR-викторина». На данном этапе команде можно пользоваться телефоном, которым можно считывать QR-коды. Каждой команде выдается лист с 12 QR-кодами и бланком ответов. В кодах зашифрованы вопросы об истории города Минусинске. На все вопросы дается 10 минут, за это время команда считывает вопросы и записывает в бланк максимальное количество ответов. За каждый правильный ответ команда получает 1 балл. Жюри оценивает количество правильных ответов от команды. Максимальное количество баллов за этап – 12. (Вопросы в QR-кодах приложены в *Приложении 3.*)

Ответы на QR-викторину:

1. Гостинодворская площадь;
2. В форме кита;
3. Торговал пушниной;
4. Музей декабристов;
5. Из-за революционного бунта;
6. 2кг. 270гр.
7. Красный угол.
8. Краеведческий музей им. Н.М. Мартьянова
9. Дойка кобылицы
10. 7 декабря 1934г.
11. Собор Спаса Нерукотворного
12. Ул. Ленина.

14. Выступление жюри с четвертым этапом, выдаются бланки для шестого этапа.

15. Шестой этап – «Азбука символов города Минусинска». Командам выдается бланк с проставленными в нем буквами алфавита, всего 28 букв (исключены сложные буквы). Задача команд за 10 минут написать на каждую букву достопримечательность города Минусинска (необходимо внимательно отнестись к названиям, оценивается не имя нарицательное – церковь, речка, аптека, а имя собственное – аптека Малинина (ответ на М), Протока реки Енисей или Минусинская протока реки Енисей (ответ на П), Спасская церковь или Собор Спаса Нерукотворного (ответ на С). Жюри оценивает ответы и количество правильно указанных объектов. Каждая достопримечательность оценивается в 0,5 баллов. Максимальное количество баллов за этап – 14. Дополнительные условия – современные памятники являются достопримечательностями, главное вписать их правильное название. Неправильно названная достопримечательность не учитывается. Достопримечательность, написанная в двух буквах одновременно – учитывается только в одной букве. Улицы или площади могут считаться достопримечательностью, если они названы в честь известных минусинских героев или если вы напишете старые названия улиц, которые сейчас не употребляются.

17. Жюри оглашает результаты пятого этапа. Пока идет подготовка шестого и формирование победителей викторины, награждение, ведущий с помощью организаторов проводят **блицвикторину**, разыгрывает дополнительные призы от спонсора, благодарит партнеров и спонсоров. Пример условия блиц-викторины: *«Чтобы определить среди вас самого активного эрудита и решить, кому зрители будут отдавать свои голоса, мы разыграем короткий блиц-турнир на 20 вопросов.*

Отвечать нужно только поднятием руки, и только после того, как вопрос будет прочитан. За каждый правильный ответ мы будем давать вам

цветную карточку, по окончании блицтурнира посчитаем количество карточек у каждого.

Итак, приступаем к блицтурниру, скорость ответа здесь имеет значение. Как и имеет значение правильность ответа на вопрос. Будьте внимательны!»

Пример краеведческого блицтурнира:

1. Дата образования Красноярского края? (7-9 декабря 1934)
2. Крупнейший памятник наскального творчества, расположенный вблизи села Шалоболдино (Шалоболинская писаница)
3. Кто в 1877 году основал первый краеведческий музей в Красноярском крае? (Н.М. Мартьянов)
4. Кто основал первый свеклосахарный завод в Сибири? (И.Г. Гусев)
5. Кто первым построил каменное здание в городе Минусинске? (М.С. Белова)
6. Что изображено на гербе Минусинска? А что означает? (Желтый конь на лазоревом фоне, конь – это символ движения, развития, верного друга и надежного помощника, символ величия, славы, символ воды и неба)
7. Название города Минусинск является одним из самых загадочных и интересных в России. Какова родословная слова «Минусинск», откуда произошло название города? (Вариант 1 – Название города произошло от татарского слова «мингес», означающего соленый источник, который был обнаружен на месте нынешнего города еще в древности.

Вариант 2 – название города происходит от слова «минусы», которое в переводе означает «засуха». Известно, что район Минусинска не раз страдал от засух, которые приносили страшный голод и бедствие местным жителям.

Вариант 3 – легенда, что два брата из народа чуди, населявшего эти места в древние времена, вступили в спор из-за земельных участков, расположенных возле речки. Они восклицали: «Мин уса!», что сходно с финским «минун оса» и означает «моя доля».

8. Имя и отчество Сургуладзе, генерала партизанской Красной армии?
(Сергей Константинович)

9. Назовите трех героев Гражданской войны, которые освобождали территорию Приенисейской Сибири от армии Колчака? (П.Е. Щетинкин, А.Д. Кравченко и С.К. Сургуладзе)

10. В какой природной особенности расположен Минусинск – из-за нее здесь всегда весьма комфортное солнечное лето, порой даже засушливое. Зимой выпадает настолько мало снега, что жители проводят снегозадержание, чтобы весной в почве была влага. Такой климат уникален для континентальной Сибири, а вот для садоводов и огородников он самое то. Недаром еще в XIX веке в Минусинске ссыльный декабрист Краснокутский начал выращивать вишню (Минусинская котловина)

11. Главная овощная культура Минусинска? (Помидор)

12. В Минусинске стоит памятник Ленину. По России их более 6000. Они настолько прочно вошли в облик городов, что часто мы их попросту не замечаем и уж тем более не обращаем внимания на детали. Да и какие детали, памятники везде одинаковые! Похожие, но не одинаковые – любопытные детали иногда всё же можно найти. Какая деталь отличает наш памятник Ленину от других, таких памятников всего пять в России (это «утепленный Ленин», он в шапке-ушанке)

13. Как в 19 веке называли Минусинск за щедрое солнце? (Сибирская Италия)

14. Кто первый завез и стал выращивать помидоры в Минусинске?
(декабрист Мозгалецкий в 1840)

15. Сколько колоколов в Спасского собора с 1989 года? (8)

16. В городе есть два частных музея – назовите их. (Музей «АвтоМотоТехника СССР» и музей «Мастерская копилка»)

17. У нас много разных культурных центров – художественная школа, Центр культурного развития, Минусинский колледж культуры и искусства,

Минусинский драматический театр, минусинская библиотечная система. Какое заведение я пропустила? (Музыкальная школа)

18. В 19 веке чаще всего на площадях устраивалась стихийная народная торговля, базары. Как сейчас мы называем такое мероприятие? (ярмарка)

19. Какая церковь существовала, а ныне разрушена, на месте старого Минусинского некрополя? (Сретенская церковь, церковь Сретения господня)

20. Сколько гильдий было в русском купечестве? (В России купцов делили на 3 гильдии. Первая-привилегированная группа купцов, самая почитаемая в обществе. Вторая гильдия, менее почитаемая группа купцов, сродни среднему бизнесу. Ну, и третья гильдия – купцы» местного разлива», владеющие небольшими лавочками и мелкими мастерскими.)

18. Награждение победителей блиц-турнира, награждение команд-победителей викторины, благодарственные слова жюри, спонсоров, организаторов, вручение призов. Напутственные прощальные слова ведущего.

Заключение

Исследования педагогов и деятелей о влиянии краеведения и краеведческих викторин как формы педагогической деятельности на воспитание и образование подростков показывают – краеведческие знания помогают подросткам адаптироваться в современном мире, сформировать необходимое им критическое научное мышление, помогают сформировать критическое аналитическое мышление, дают возможность для самовыражения и саморазвития, простор для творчества и идентификации подростка. Использование в такой достаточно традиционной форме как викторина новый цифровой формат, например, QR-викторина, помогает адаптировать старое в современные тенденции развития дополнительного образования, помогает решить задачи популяризации и распространения краеведческих знаний большему числу подростков. В данном методическом пособии автор проанализировал научный теоретический опыт по организации и разработке краеведческих викторин. Также был предоставлен необходимый материал для полного представления об особенностях разработки, организации и проведения городской краеведческой викторины. В результате были разработаны готовые инструкции по подготовке, организации и проведению городской краеведческой викторины для детей 11-17 лет.

При использовании данного методического пособия педагоги дополнительного образования смогут проводить городские краеведческие викторины на основе приведенного примера городской краеведческой викторины, смогут регулировать применение краеведческих викторин для развития способностей детей и воспитания качеств их личности с учетом специфики и потребностей.

Хочется добавить, что в любой педагогической деятельности всегда интерес у обучающегося начинается с самого педагога - начиная работу по воспитанию у подростков любви к родному краю, педагог, прежде всего, должен сам хорошо знать его, он должен продумать, что целесообразно

показать и о чём рассказать обучающимся, особо выделив то, что характерно, только для данной местности, что есть только здесь. И конечно, не стоит забывать о системности преподавания знания, ненавязчивости, на основе принципа усложнения и узнавания материала. Поэтому необходимо постоянное совершенствование и обновление методической краеведческой копилки педагога дополнительного образования.

Список источников и литературы

1. «Использование краеведческих викторин на уроках географии». Бавкум Л.А. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://interactive-plus.ru/e-articles/260/Action260-111929.pdf> (дата обращения 18.04.2024).
2. «Использование викторин в образовательном процессе». Рыкалов М.С. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-ispolzovanie-viktorin-v-obrazovatelnom-processe-6618520.html?ysclid=lvq7v973539062> (дата обращения 22.04.2024).
3. «Методическая разработка по использованию викторин при проведении занятий в кружках краеведческого профиля». Авельцева Н.В. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infourok.ru/metodicheskaya-razrabotka-po-ispolzovaniyu-viktorin-pri-provedenii-zanyatii-v-kruzhkah-kraevedcheskogo-profilya-1976756.html?ysclid=lv0sktnrx315143718> (дата обращения 22.04.2024).
4. «Методические рекомендации по организации и проведению исторических онлайн-викторин». Шалимов Н.Н. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.teacherjournal.ru/categories/24/articles/1833?ysclid=lvq0wg7jus447584585> (дата обращения 22.04.2024).
5. «Теоретические и методические основы использования краеведческого материала в обучении географии». Малышев И.В. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infourok.ru/teoreticheskie-i-metodicheskie-osnovi-ispolzovaniya-kraevedcheskogo-materiala-v-obuchenii-geografii-2772403.html?ysclid=lv36op4eg228231829> (дата обращения 18.04.2024).
6. «К вопросу о динамике детского характера». Выготский Л.С. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.psychology.ru/library/00063.shtml?ysclid=lv43npim2699786478> (дата обращения 18.04.2024).

7. «Использование краеведческого материала на уроках и в воспитании учащихся». Багинский Н.Ю. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infourok.ru/kraevedenie-yavlyaetsya-odnim-iz-vazhneyshih-vidov-raboti-v-obuchenii-i-vospitanii-molodogo-pokoleniya-sovremennaya-shkola-podde-727486.html?ysclid=lvq49evy9i27735739> (дата обращения 22.04.2024).
8. «Методическая разработка «Краеведческий квест»». Кузнецова Г.И. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://урок.рф/library/metodicheskaya_razrabotka_kraevedcheskij_kvest_bere_083600.html?ysclid=lvq4wn3ysx153436130 (дата обращения 22.04.2024).
9. Положение «Знаковое место» Всероссийская краеведческая викторина о достопримечательностях мира. Международный центр творческого развития «Арт-птица». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://урок.рф/library/metodicheskaya_razrabotka_kraevedcheskij_kvest_bere_083600.html?ysclid=lvq4wn3ysx153436130 (дата обращения 24.04.2024).
10. Онлайн-лекция «Методика создания краеведческих текстов, отражающих историю повседневности». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vk.com/video/@sounb63?z=video-52437339_456240559%2Fpl_-52437339_-2 (дата обращения 24.04.2024).

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
управления образования
администрации г. Минусинска

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора
МАОУ ДО «Центр туризма»

СОГЛАСОВАНО:

Директор городской библиотеки
им. А.Т. Черкасова,
филиала №2 МБУК МГЦБС

ПОЛОЖЕНИЕ

**об открытой краеведческой викторине
«Мое Отечество – Красноярский край»,
посвященной году Семьи и 90-летию Красноярского края**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Открытая краеведческая викторина «Мое Отечество – Красноярский край» (далее Викторина) – это командная игра, помогающая активизировать знания по краеведению города Минусинска и Красноярского края. Участники команд проходят 6 этапов Викторины, после чего определяется команда, набравшая наибольшее количество баллов за прохождение всех этапов. Задания могут быть разные: в виде фотографий, вопросов, исторически ценных предметов, QR-кодов.
- 1.2. Учредитель: Управление образования администрации г. Минусинска;
- 1.3. Организатор: муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр туризма» (далее — МАОУ ДО «Центр туризма»);

- 1.4. Партнер: городская библиотека им. А.Т. Черкасова, филиал №2 МБУК МГЦБС (далее Библиотека);
- 1.5. Настоящее положение определяет правила проведения данного мероприятия, а также права и обязанности организаторов и участников.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- 2.1. Цель Викторины — укрепление у школьников патриотического мировоззрения, любви к Родине, знаний о родном городе и крае, бережном отношении к их истории, культурным традициям, духовному наследию.
- 2.2. Задачи Викторины:
 - закрепление знаний по истории родного края;
 - стимулирование интереса к изучению истории своей Родины;
 - воспитание патриотических чувств учащихся;
 - развитие мышления, расширение кругозора;
 - развитие научно-познавательной и творческой активности учащихся.

3. ПОРЯДОК И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

- 3.1. Дата и время проведения: 25 марта 2024 г. 12-00 часов.
- 3.2. Место проведения: актовый зал Библиотеки.
- 3.3. Программа мероприятия:
 - 11:30 – регистрация команд;
 - 12:00 – открытие Викторины;
 - 14:30 – подведение итогов, награждение.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

- 4.1. В Викторине могут принимать участие обучающиеся в МАОУ ДО «Центр туризма» и других образовательных учреждений.
- 4.2. Викторина предполагает командное участие. Состав команды 5-6 человек 6-10 классов.

- 4.3. Руководители команд/педагоги должны заполнить регистрационную форму не позднее 26 февраля 2024 г. по ссылке https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfSvA_d0bT_ZwZSmm7xDQtVA4c8FQ5SVGjzzF1PPCeloeA5rQ/viewform
- 4.4. Все участники Викторины обязаны выполнять требования настоящего Положения. В случае нарушения условий Положения организационный комитет вправе аннулировать участие в Викторине.
- 4.4.1. Предоставляя ответы на Викторину, автор(-ы) соглашается(-ются) с данным положением и гарантирует(-ют), что ответ является авторским; что автор предоставляет право организаторам Викторины на размещение его ответа на сайте МАОУ ДО «Центр туризма» и его группе ВК.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВИКТОРИНЫ

- 5.1. Команды собираются в полном составе в библиотеке. На демонстрационном экране будет предоставлена общая Карта прохождения этапов. Карта состоит из таблицы, где строки – это названия команд, а столбцы – этапы прохождения (6 этапов). Карта отображается в реальном времени с компьютера жюри, где эксперты вносят оценки за прохождение каждого этапа в течение Викторины. Перед каждым этапом командам раздаются бланки для ответов. На каждый этап командам отводится по 6-10 минут. Команды проходят каждый этап одновременно, по порядку. Перед каждым этапом раздаются, а после каждого этапа собираются бланки ответов, и жюри выставляет в карте этапов оценки. На ответ по каждому вопросу Викторины дается по 1 минуте, таймер минуты высвечивается также на демонстрационном экране.
- 5.2. Описание этапов:
- 1 этап «Покопавшись в архивах» - Ведущий задает командам поочередно 6 вопросов о Красноярском крае. На каждый вопрос команды должны дать конкретный ответ и записать в бланке. Для ответов на вопросы команды могут пользоваться предоставленными им копиями

архивных документов. Жюри оценивает количество ответов от команды. Максимальное количество баллов за этап – 12, по 2 балла за ответ.

- 2 этап «Фотопортрет города» - Ведущий показывает поочередно на экране фотографии с видами города прошлых лет фотографа Н.В. Федорова, 6 фотографий, задавая конкретные вопросы по этим фото. На каждый вопрос команды должны дать конкретный ответ и записать в бланке. Жюри оценивает количество ответов от команды. Максимальное количество баллов за этап – 12, по 2 балла за ответ.

- 3 этап «Описание исторически ценного предмета» - на столике перед командами будут выставлены 6 старинных предметов быта, одежды. Команде дается 6 минут. Задача команд написать в бланке название предмета (1 балл), назначение (где применялось, кто использовал, для чего использовали (1 балл). Жюри оценивает количество правильных ответов от команды. Максимальное количество баллов за этап – 12, по 2 балла за предмет.

- 4 этап «Помним наших героев» - на экране высвечивается портрет известного для Минусинска человека (всего 6 известных личностей), ведущий зачитывает биографию этого человека, не называя его. На каждого человека дается 1 минута. Командам необходимо в бланке ответа написать фамилию, имя, отчество 6 известных личностей Минусинска. Жюри оценивает количество правильных ответов от команды. Максимальное количество баллов за этап – 12, по 2 балла за ответ.

- 5 этап «QR-викторина» - на данном этапе команде можно пользоваться телефоном, которым можно считывать QR-коды. Каждой команде выдается лист с 12 QR-кодами и бланком ответов. В кодах зашифрованы вопросы об истории города Минусинске. На все вопросы дается 10 минут, за это время команда считывает вопросы и записывает в бланк максимальное количество ответов. За каждый правильный ответ команда получает 1 балл. Жюри оценивает количество правильных ответов от команды. Максимальное количество баллов за этап – 12.

6 этап «Азбука символов города Минусинска» - командам выдается бланк с проставленными в нем буквами алфавита, всего 28 букв (исключены сложные буквы). Задача команд за 10 минут написать на каждую букву достопримечательность города Минусинска (необходимо внимательно отнестись к названиям, оценивается не имя нарицательное – церковь, речка, аптека, а имя собственное – аптека Малинина (ответ на М), Протока реки Енисей или Минусинская протока реки Енисей (ответ на П), Спасская церковь или Собор Спаса Нерукотворного (ответ на С). Жюри оценивает ответы и количество правильно указанных объектов. Каждая достопримечательность оценивается в 0,5 баллов. Максимальное количество баллов за этап – 14.

6. НАГРАЖДЕНИЕ

6.1. Оценку прохождения этапов командами осуществляет жюри, сформированное организаторами Викторины. Жюри в своей деятельности руководствуется настоящим Положением и оценивает ответы участников и команд по 2-бальной системе: 1 балл – ответ правильный; 2 балла – ответ не только верен, но и раскрыты дополнительные краеведческие сведения по этому вопросу.

На каждом этапе все полученные командой баллы суммируются и вписываются в карту этапов. Максимальное количество набранных баллов – 74.

6.2. Организаторы Викторины имеют право размещать итоги на сайте МАОУ ДО «Центр туризма» и его группе ВК.

6.3. Победители Викторины определяются путём подсчёта итогового количества баллов за все этапы, согласно указанным в Положении критериям оценок. Победителями Викторины становятся участники и команды, набравшие наибольшее количество баллов.

6.4. Победители получают дипломы I, II, III степени (команда 1-го места получает именные дипломы на каждого участника) после подсчета баллов.

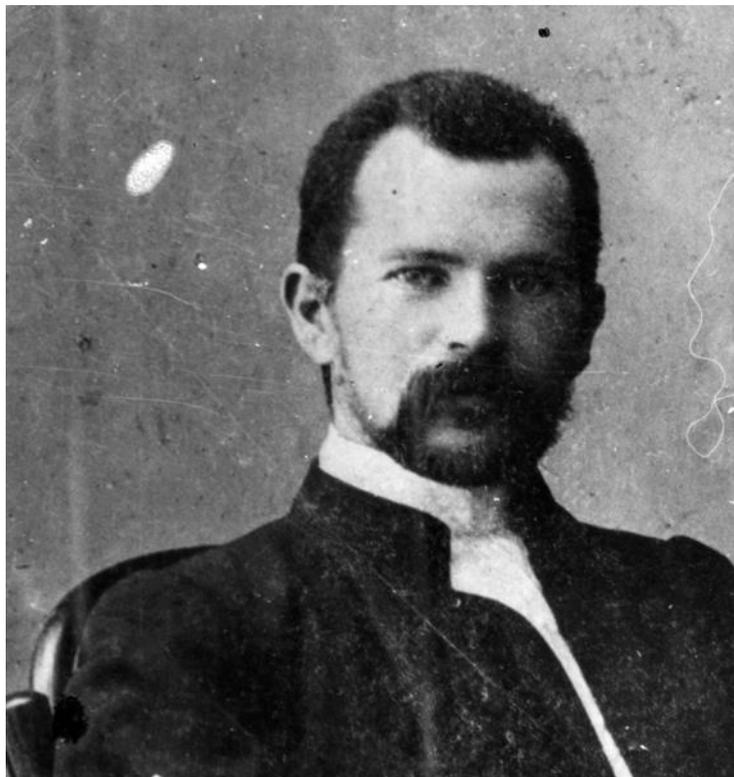
6.5. Награждение проходит после завершения и подведения итогов Викторины.

Победители и призёры награждаются грамотами, при спонсорской поддержке – ценными призами. Расходы, связанные с награждением победителей и призеров, осуществляются за счёт средств МАОУ ДО «Центр туризма» и спонсоров при договоренности.

7. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

7.1. Основная информация о Викторине размещена на сайте МАОУ ДО «Центр туризма», группе ВК. Электронная почта организационного комитета. Дополнительная информация по телефону..., Ответственное лицо:, педагог дополнительного образования МАОУ ДО «Центр туризма».

Карточки известных личностей г. Минусинска



1. **Иван Прохорович Бедро** – Для жителей Минусинска он известен, в первую очередь, как садовод. В его честь в городе названа улица и уникальная ландшафтная и лесопарковая зона. Родился в Полтавской губернии. За участие в революционной организации был приговорен к лишению всех прав, состояния и ссылке в Сибирь на вечное поселение. Близ

Минусинска он основал плодовой питомник и сад для опытов, который позже стал Западно-Сибирской садовой станцией. Кроме садоводства он издавал и рассылал по всей Сибири каталог плодовых и декоративных растений, семян, овощных и цветочных культур. Кроме садоводства он работал в кооперативных организациях, которые помогали крестьянам в развитии хозяйств, предоставляя им ссуды, машины и семена. Поэтому был избран председателем минусинского уездного Комитета общественной безопасности, защищал крестьянские интересы в земстве. Такая политическая деятельность станет причиной его нескольких арестов. В тяжелые годы Гражданской войны садовод продолжил заниматься любимым делом – составил «Атлас плодов», рукопись будущего руководства по плодоводству в Сибири. Цитату из нее вы видите на экране. Считал, что садоводство – одно из условий счастья. Недаром великие мыслители и наш Лев Толстой считали необходимым условием счастья, между прочим, – общение с растениями...Всемогущая природа даёт в руки человека

бесчисленное количество прекрасных форм, созданных ею растений. Наука указывает пути, как сделать их ещё прекраснее, ещё полезнее для человека».



2. **Петр Ефимович**

Щетинкин. Широко известный руководитель партизанской борьбы против Колчака и за восстановление Советской власти. Такая известность объясняется его характером и деятельностью. Он был соратником и помощником командира мощного партизанского движения в Сибири Кравченко. Именем нашего героя названо село и

огромное количество улиц в Красноярском крае и за его пределами. В 1906 году он был призван в армию в Ачинске. Ему полюбились здешние просторы, по душе пришлись отважные и сильные люди этого края. Потом его направили в полковую школу для получения звания унтер-офицера. Не получив в детстве даже начального образования, молодой человек, обладая пытливым умом, тянулся к знаниям, много читал. Парень выделялся среди сослуживцев смекалкой, способностью терпеть нужду и лишения. Его уважало и начальство и сослуживцы за его ум, честность, открытый и прямой характер. В 1914 году начинается Первая Мировая война и наш герой отправляется на фронт, что помогает ему раскрыть весь свой военный талант. За время нахождения на фронте он получит много медалей и наград, в дальнейшем получит звание прапорщика, станет командиром 1 роты своего полка, не раз будет водить в штыковую атаку своих бойцов. Солдаты в шутку говорили: «С нашим фельдфебелем не пропадешь. Вон у него какая широкая спина.» У него потом

будет еще много битв на стороне Красной армии, именно под его руководством большевики освободят Минусинск от Колчака, но эта фраза хорошо обозначает всю силу и возможности этого героического полководца.



3. **Герш Мордухович Вильнер** – Потомок еврея, сосланного в Сибирь на поселение. Происходит из крестьян села Лугавского Шушенской волости. Был «ростом невелик, крепкого телосложения, красив. Он был необразован, но смекалист и сметлив». Прощел купеческое дело от низа до купца первой гильдии. Занимался скупкой и продажей пушнины в Минусинске, Нижнем Новгороде, Лейпциге и Лондоне. Торговал мануфактурными, галантерейными и другими товарами. До войны работал экспертом по пушнине на аукционах. Умер в блокадном

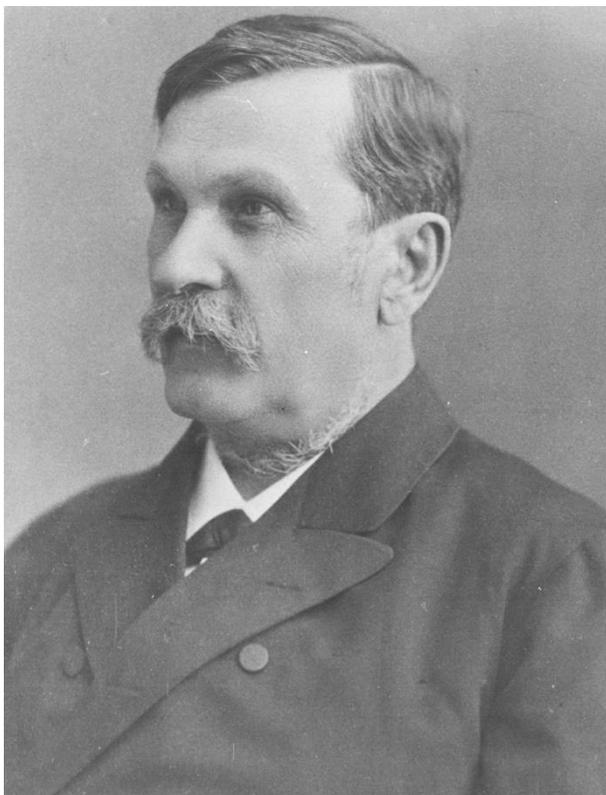
Ленинграде. Узнали? Началась эта история 20 октября 1897 года, когда он, уже купец 2 гильдии, купил у минусинского мещанина Узунова участок земли на базарной площади с деревянным одноэтажным домом. Позднее он прикупил еще часть усадьбы, а потом и всю усадьбу Михаила Копьева. На этом месте он строит огромный каменный дом с флигелями и постройками, которые в 1916г. оценивались в 75 тыс.руб. В этом доме размещались: магазины, кафе «Деля Пари», Сибирский торговый банк, кинотеатр «Арс», реальное мужское училище. Во дворе работала электростанция, снабжавшая электричеством центр города. В 1917 году он с семьей уехали в Харбин. Дом был национализирован и передан государству, в нём размещались государственные учреждения. В 1923 году семья вернулась в Россию. В 1930-е годы дочь перевезла его в Ленинград. Там он женился вторым браком. До войны работал экспертом по пушнине на аукционах. Умер в блокадном Ленинграде.



4. **Матрена Семеновна Белова** – Среди известных личностей, оставивших след в истории Минусинска она по праву на первом месте. Драматичная история её жизни не уступает иным сериалам. В ней были и взлёты, и падения: удачное замужество, раннее вдовство, удачная купеческая карьера, зависть коллег-купцов, смерть детей, большие долги и одиночество в старости. В архиве г. Минусинска хранится большой пласт документов о ее купеческой семье.

Скрупулезное исследование документов позволило сделать вывод, что, насколько удачлива была она в торговых делах, настолько же несчастна в семейной жизни. Точную дату рождения по документам архива установить не удалось. Известно только, что она рано вышла замуж, за купца 2 гильдии, и рано овдовела. У него это был второй брак. Была дочь от первого брака, и она родила еще двоих детей. После смерти мужа ей было 33 - 35 лет. Она могла бы растратить то, что оставил муж. Но, судя по всему, она была женщиной жесткой, хваткой. Она сумела распорядиться доставшимся наследством, продолжать вести торговые дела, стала купчихой первой гильдии. Годовой торговый оборот доходит у нее до 40 тыс. руб., ей же принадлежит единственный во всем городе каменный дом. Огромные цены ее товаров, не понижаемые конкуренцией, доказывают, что она забрала в свои руки всю мелочную торговлю в Минусинске. А счастья так и не было - потеряла своих дочерей, одна умерла на ее руках, и все надежды у нее были на последнего горячо любимого сына. Такая полная уверенность героини в сыне, возможно, и подававшем надежды, привела ее впоследствии к полному разочарованию и

краху – много играл, имел большие долги , она пыталась их выплачивать, а сын вскоре покончил жизнь самоубийством.



5. Иван Гаврилович Гусев – Личность в истории Минусинска первостепенная. Пишут о нем преимущественно как о промышленнике и меценате. Кто же он, баловень судьбы, удачливый преуспевающий купец? Добрый благотворитель? Он был харизматичной, яркой личностью, из тех, кто, как говорится, «делал погоду» в отдельно взятом Минусинске. Он поселился у нас как мариинский 3-й гильдии купеческий сын, управляющий

золотыми приисками минусинского купца Озерова. Служба эта была прибыльной, и таким образом он составил первоначальный капитал. И в октябре 1865 г. он уже купец 1-й гильдии. Можно сказать, сделал себя сам. Был он сметлив, хваток, удачлив. Он был хорош собою: высокий, русоволосый, сероглазый. Женился, появилось 7 детей. Для семьи он обзавелся хорошим домом, расширил и перестроил для своих нужд – обитель счастья, радости земной, как напишут о нем. Построил первый в Сибири сахарный завод, много жертвовал на нужды города – почти на его средства была построена Троицкая церковь, почетный гражданин города, был первым городской головой (то есть мэром). Умер 25 ноября 1892 г. от паралича сердца. Учитывая масштаб его известности, было дано объявление: «имеет честь известить, что Потомственный почетный гражданин, скончавшийся 25-го сего ноября, будет погребен 30-го числа в ограде при Свято-Троицкой церкви, после Божественной литургии, имеющей быть в 9 час. утра. При этом покорнейше

просим почтить усопшего, после погребения, поминовением в доме его в г. Минусинске».

6. **Степан Иванович Кретов** – Родился в семье крестьянина. Окончив



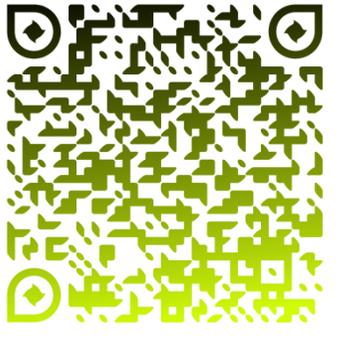
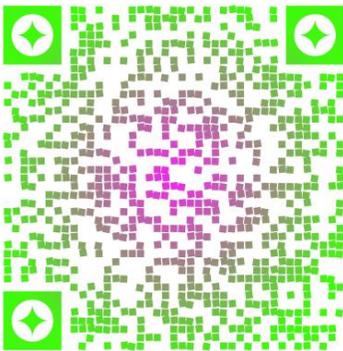
школу в Минусинске, поступил в Канский сельскохозяйственный техникум. Там одновременно овладел лётным делом, обучаясь в аэроклубе. В 1939 году добровольно пошёл на военную службу. Уже будучи в рядах Красной Армии, в 1940 году окончил военную авиационную школу и стал пилотом бомбардировщика. В качестве лётчика бомбардировочной эскадрильи участвовал в боевых действиях с самого начала войны. В ходе войны совершил более 400 боевых вылетов в глубокий

тыл противника. Экипажами под его командованием уничтожено не менее 60 немецких самолётов на земле, а также сбито не менее 10 самолётов противника в воздухе, что является высоким показателем для пилота бомбардировочной авиации. К окончанию войны был командиром эскадрильи. Во время войны восемь раз покидал подбитый самолёт с парашютом, из них однажды, после бомбардировки керченского порта, — над морем, в километре от берега. После выполнения другого задания около 800 километров возвращался на аэродром на одном двигателе, поскольку второй был повреждён. 13 марта 1944 года за боевые заслуги был удостоен первого звания «Герой Советского Союза». Второе звание было присвоено уже после войны, 23 февраля 1948 года. Написал книгу «История военного искусства» 1969 году. Похоронен на Введенском кладбище. Его бюст украшает сквер перед ЦКР. А музей им. Н.М. Мартянова бережно хранит его личные вещи. Он оставил при жизни вам

послание «Хочу обратиться к юношам, будущим воинам советских Вооруженных сил. Каждый год десятки тысяч молодых людей надевают военную форму лучшей армии мира. Армии- победительницы, разгромившей фашизм и принесшей народу свободу и независимость. Гордое, твердое слово солдат — оно означает бессмертный подвиг Ленинграда, стойкость Одессы и Севастополя, героизм защитников Сталинграда. Советская армия — это не только гарантия нашей безопасности, не только сила, способная отразить удар любого противника — это большая школа жизни для молодежи...»

Вопросы к этапу «QR-викторина». Просканируйте QR-коды вопросов и запишите ответ.

Приложение 3.

| | | | |
|--|--|---|---|
| 1.  | 2.  | 3.  | 4.  |
| 5.  | 6.  | 7.  | 8.  |
| 9.  | 10.  | 11.  | 12.  |

Письмо-обращение о спонсорской помощи

Региональной сети магазинов «___»
адрес _____,
от _____,
адрес образовательного учреждения

Уважаемая (ФИО главы предприятия),

Ваша организация является (описание предприятия) и неоднократно оказывала благотворительную и спонсорскую помощь спортивным, образовательным и творческим коллективам.

(Образовательное учреждение) реализует образовательную деятельность в дополнительном образовании (краткое, но весомое описание работы образовательного учреждения)

В настоящее время нашими объединениями планируется организация и проведение открытой городской краеведческой викторины «Мое отечество – Красноярский край», посвященной году Семьи и 90-летию Красноярского края, проводимом 25 марта в городе Минусинске в городской библиотеке им. А.Т. Черкасова, филиале №2 МБУК МГЦБС.

Для проведения Викторины нам необходима спонсорская поддержка победителей – ценные призы для 1,2 и 3 командных мест. Это может быть продукция вашей организации (описание продукции, которую желательно) или денежная сумма.

Просим Вас оказать благотворительную спонсорскую помощь в области поддержки проектов в области образования. Уведомляем Вас, что **спонсор** может претендовать на вычет из НДС или списать потраченные средства как расходы, понесенные компанией. Вычет НДФЛ доступен для частных жертвователей. Подав соответствующие документы, вы можете вернуть до 13%

от официально перечисленных на благотворительность средств. Для этого необходимо предоставить договор благотворительного пожертвования с (образовательным учреждением) с указанием суммы и цели пожертвования. Размер возврата ограничен 13 процентами от уплаченного за год НДС

Обращаем Ваше внимание, что (образовательное учреждение) в дальнейшем готово к сотрудничеству и партнерству на постоянной основе. (Описание преимуществ партнерства с Вами – предоставление скидок, места для проведения мероприятий, другие ценные для спонсора преимущества)

Обязуемся предоставить все необходимые документы, а также дополнительные сведения в случае необходимости.

В случае согласия просим Вас связаться с (ФИО директора образовательного учреждения и телефон) или ответственным за организацию Викторины лицом – (ФИО, электронный адрес и телефон)